

MUFGフィデューシャリー・デューティー基本方針との対応関係表

顧客本位の業務運営に関する原則(金融庁)	MUFGフィデューシャリー・デューティー基本方針	当社の取組方針
原則2. 顧客の最善の利益の追求	1. お客さま本位の徹底(1) 7. グループ総合力を活用した金融サービスの提供(1) 9. プロフェッショナルリズムの発揮(1)	お客さまの最善の利益の追求
原則3. 利益相反の適切な管理	4. 多様なニーズにお応えする商品ランアップの整備(2)	利益相反の適切な管理
原則4. 手数料等の明確化	3. お客さま本位の情報提供よびコンサルティングの実践(3)	手数料等の明確化
原則5. 重要な情報の分かりやすい提供	3. お客さま本位の情報提供よびコンサルティングの実践(2)	重要な情報の分かりやすい提供
原則6. 顧客にふさわしいサービスの提供	2. お客さまのニーズをとらえた商品の開発・提供(1) 3. お客さま本位の情報提供よびコンサルティングの実践(1)(5) 4. 多様なニーズにお応えする商品ラインアップの整備(1) 5. お客さまの投資成果向上に向けた運用の高度化(1) 8. 快適かつ安心・安全にお取引いただける態勢の整備(1)	お客さまにふさわしいサービスの提供
原則7. 従業員に対する適切な動機づけの枠組み等	3. お客さま本位の情報提供よびコンサルティングの実践(4)	従業員に対する適切な動機づけの枠組み等
補充原則1. 基本理念	序文	プロダクトガバナンスに係る基本理念
補充原則2. 体制整備	序文	プロダクトガバナンスの態勢整備
補充原則3. 金融商品の組成時の対応	2. お客さまのニーズをとらえた商品の開発・提供(1) 4. 多様なニーズにお応えする商品ラインアップの整備(1)	金融商品の組成時の対応
補充原則4. 金融商品の組成後の対応	2. お客さまのニーズをとらえた商品の開発・提供(1) 4. 多様なニーズにお応えする商品ラインアップの整備(1)	金融商品の組成後の対応
補充原則5. 顧客に対する分かりやすい情報提供	序文	プロダクトガバナンスに関する分かりやすい情報提供