

クルーズ市場

写真: Alamy/アフロ

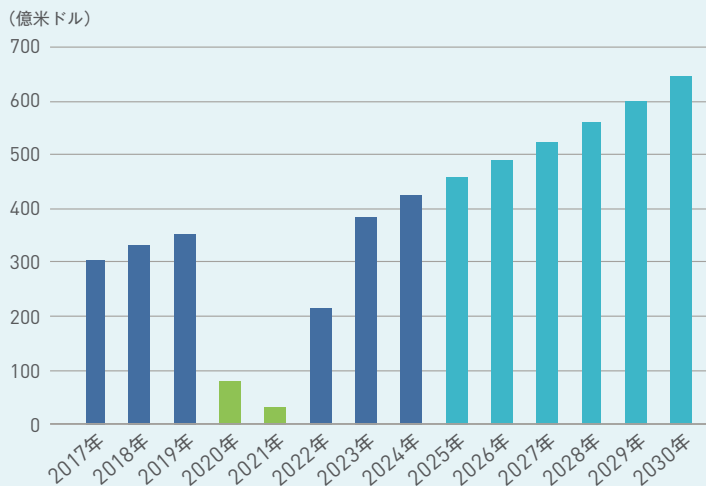


ロイヤル・カリビアン・インターナショナルの世界最大客船「アイコン・オブ・ザ・シーズ」の姉妹船である「スター・オブ・ザ・シーズ」が2025年8月に就航予定。洋上最大となるウォーターパーク、屋内型アクアシアターなど、最新のエンターテインメント設備を搭載する。

Summary

- 世界のクルーズ市場は、新型コロナウイルスによるパンデミックからの回復と旅行スタイルの多様化を背景に成長を続けている。
- 2025年も堅調に推移しており、予約が加速。特に米国は280億米ドルの売り上げが見込まれており、世界最大の市場となっている。
- 高級志向やテーマ型の船旅が拡大しており、ディズニー・クルーズラインは2025年に3隻の新造船を投入し、2028年には日本発着クルーズの就航を予定している。

■ 図表1 世界のクルーズ市場の売上高



※2025年7月時点

(出所) Statista Market Insights より引用

■ 図表2 国別売上高 (2025年)

国名	売上高(億米ドル)
米国	275.2
ドイツ	36.1
イギリス	35.5
オーストラリア	14.1
カナダ	13.6
イタリア	12.6
中国	8.5
スペイン	7.9
フランス	7.1
シンガポール	4.8

※2025年7月時点 (出所) Statista Market Insights より引用